Reporte UX

DARE APP



Diseñador: Scheuermann Santiago



INTRODUCCIÓN

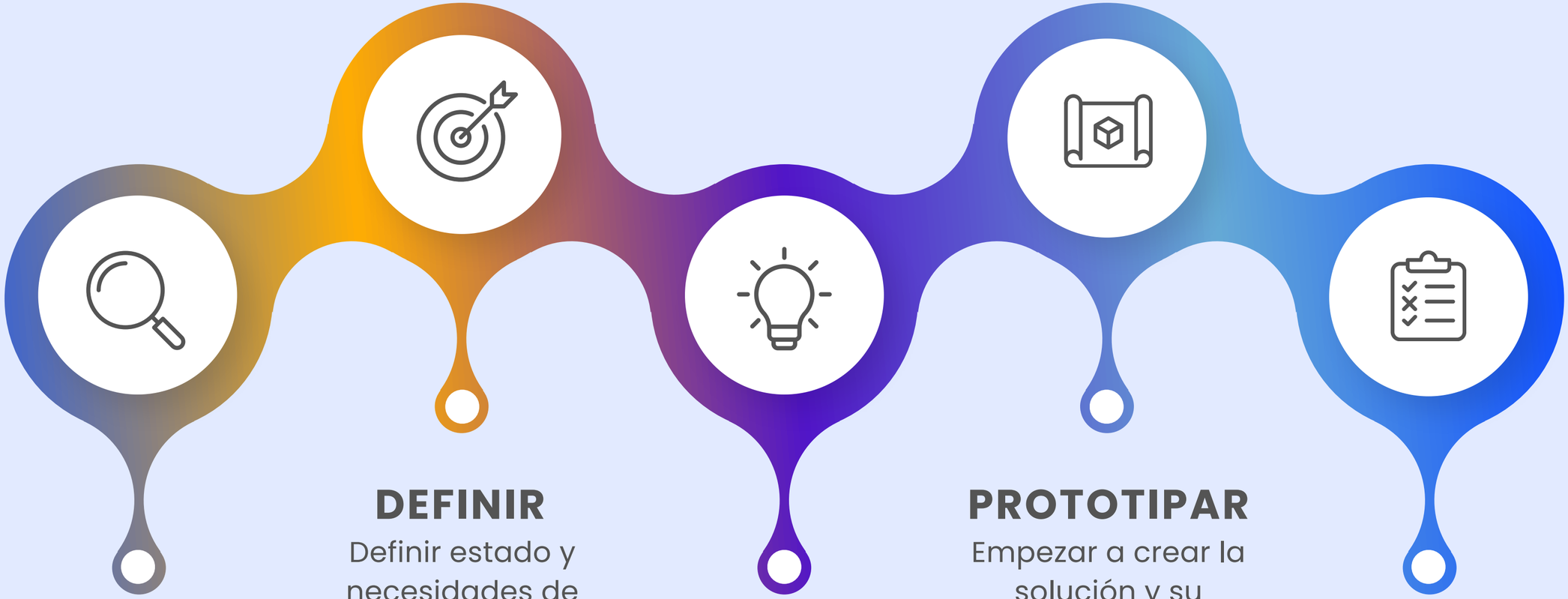
¿Quieres tener siempre el regalo indicado para las personas?



¿Eres de los que cree que si la gente supiese que regalarte seria todo mas fácil?

Si eres alguno de estos dos casos, DARE es una app que te solucionara todo ! Una app donde sabrás exactamente que regalarle a esa persona que tanto quieres. Y al mismo tiempo podrás cargar en tu perfil que cosas quieres que te regalen a ti !

Proceso de diseño (Design Thinking)



EMPATIZAR
Investigar necesidades de usuarios.

DEFINIR
Definir estado y necesidades de los usuarios

IDEAR
Generar ideas creativas

PROTOTIPAR
Empezar a crear la solución y su representación

TESTEAR
Probar solución y obtener feedback

Problema

Hoy en día muchas personas se encuentran con el problema de no saber que regalar a su amigo, ser querido o conocido.
Cuando queremos regalar algo, la mayoría de las veces uno no sabe si aquello que queremos regalar le servirá al otro, le gustará o simplemente ya lo tiene. Hacer un regalo significativo se vuelve una tarea difícil.
En paralelo, una situación muy común ocurre cuando al que le regalan, recibe presentes que no necesita, no va a usar, ya tiene o simplemente no le gusta.



Objetivo

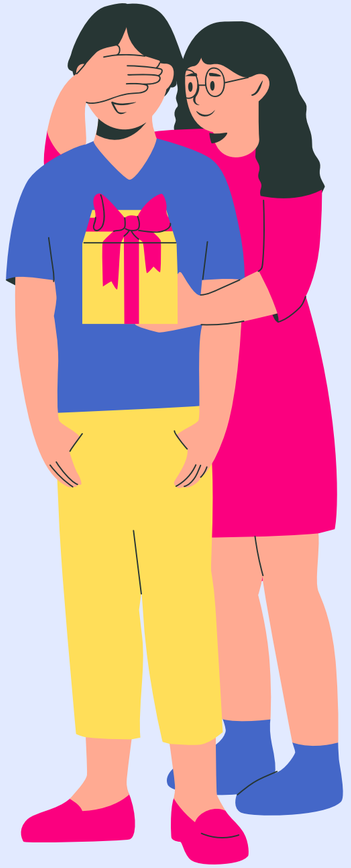
Dar una solución rápida, simple y eficaz tanto a aquellos que necesitan hacer un regalo como los que van a recibirlo.

El objetivo es que en ambos casos las personas logren su cometido, sea hacer el regalo correcto, o recibirlo.



Solucion

Crear una app para 2 usuarios principales. Para aquel que desea regalar el regalo indicado, pueda ingresar al perfil de esa persona y ver que cosas quiere recibir (en orden de prioridad).
Y por otro lado, para aquel que quiere que le regalen cosas especificas, la app le permite crear un perfil donde puede poner una lista de regalos que le interesan. Con datos como prioridad, precio, talles, color, lugar de compra, etc.



BENCHMARKING





regalame

Web para armar listas de regalo con Mercado Libre, organizar y sectorizar eventos.

- Fácil de usar, clara
- Sirve para unificar objetos de ML

- No tiene app
- Obligatorio conectar cuenta de ML

wream

App para crear perfil con regalos que quieres y encontrar personas y saber que regalarles.

- Estética, rápida, funcional y simple.
- Fácil de añadir regalos

- Falta sugerencia por ubicación

GIVE ME

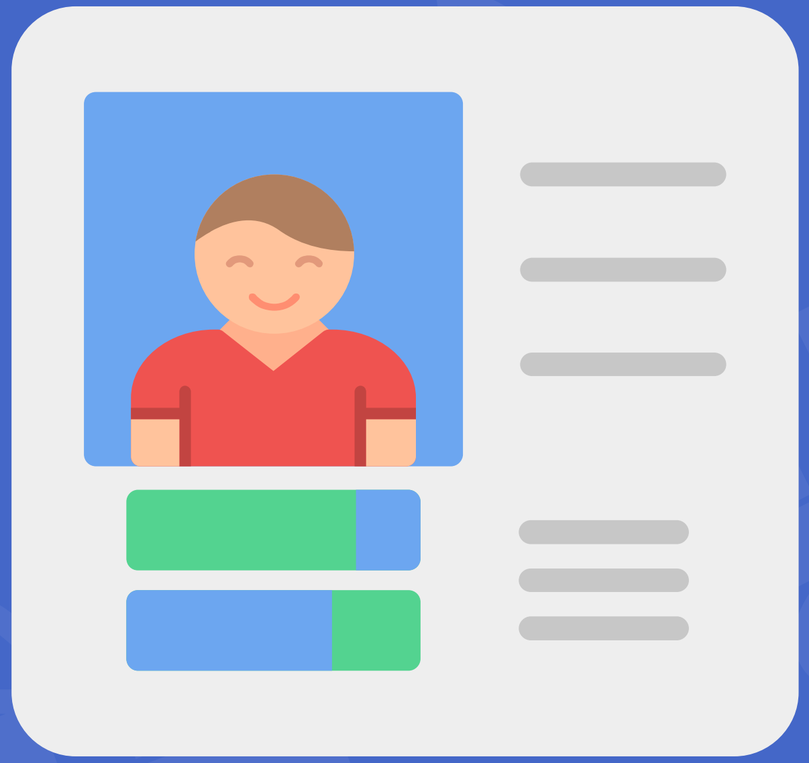
App para crear perfil con regalos que quieres y encontrar personas y saber que regalarles.

- Completa al cargar objetos

- Poco estética
- Tutorial molesto
- Contraste malo quita visibilidad
- Poco funcional

	regalame	wream	GIVE ME
NAVEGACIÓN	AMIGABLE 	EXCELENTE 	NECESITA MEJORAR 
VOCABULARIO	NECESITA MEJORAR 	AMIGABLE 	NECESITA MEJORAR 
DISEÑO	AMIGABLE 	EXCELENTE 	NECESITA MEJORAR 

CANTIDAD DE PASOS	regalame	wream	GIVE ME
AGREGAR REGALO	6	4	4
CREAR LISTA Y COMPARTIR	7	3	—
REGISTRO	3	2	3



PROTO PERSONAS





LEANDRO BARASSI

26 AÑOS ***SOLTERO*** ***DESARROLLADOR***

ES MUY EXIGENTE Y DETALLISTA EN SU VIDA. A CUALQUIER COSA LE MIRA EL DETALLE Y QUIERE QUE TODO SALGA PERFECTO, INCLUSO CUANDO SE TRATA DE ÉL. A LA HORA DE RECIBIR UN REGALO. ÉL ES EXTREMADAMENTE ESTRUCTURADO Y QUIERE QUE LE REGALEN COSAS QUE LE SERVIRÁN, QUE VA A USAR O QUE LE GUSTARÁ. POR ESTE MOTIVO SIEMPRE PIDE QUE LE PREGUNTEN A EL Y QUE NO QUIERE SORPRESAS.

OBJETIVOS

- SER MUY EFICIENTE
- QUE LE REGALEN COSAS QUE LE SEAN UTILES
- HACER REGALOS SIGNIFICATIVOS

FRUSTRACIONES

- NO SABE QUE REGALAR
- NECESITA OPCIONES DE BAJO PRESUPUESTO
- ES UNA PERSONA DIFICIL DE DECIFRAR A LA HORA DE REGALARLE ALGO

MOTIVACIONES

- LE GUSTAN LAS REUNIONES SOCIALES Y EVENTOS
- PASA MUCHO TIEMPO CON AMIGOS

HABILIDADES

- INGENIOSO, PROACTIVO
- AVANZADO ENTENDIMIENTO Y MANEJO DE TECNOLOGIA



VALERIA SOSA

44 AÑOS ***CASADA*** ***ARQUITECTA***

TIENE UN TRABAJO FULL TIME Y SIEMPRE ESTA METIDA EN ALGUN PROYECTO NUEVO. ES MUY AUTOEXIGENTE CON ELLA MISMA Y ESO HACE QUE TENGA POCO TIEMPO LIBRE. ES UNA MUJER MUY AMOROSA Y LE ENCANTA EN LOS POCOS TIEMPOS QUE TIENE PASARLOS CON GENTE QUE QUIERE. EN LAS FECHAS IMPORTANTES LE GUSTA HACER PRESENTES.

OBJETIVOS

- TENER MAS TIEMPO LIBRE
- HACER PRESENTES QUE SIRVAN Y GUSTEN.
- SABER QUE REGALAR CON ANTICIPACION .

FRUSTRACIONES

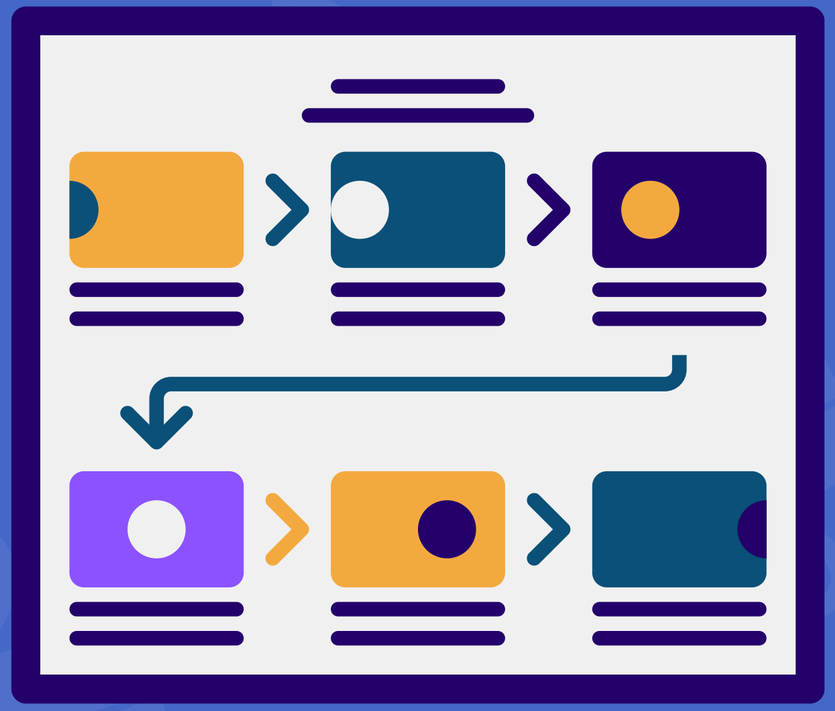
- TIENE POCO TIEMPO, NECESITA ALGO QUE LE FACILITE LOS REGALOS
- SE LE ACABARON LAS IDEAS
- MUCHAS VECES NO SABE DONDE CONSEGUIR LOS REGALOS.

MOTIVACIONES

- VER A SUS AFECTOS FELCIES AL RECIBIR UN REGALO
- SER ATENTA CON SUS AMIGOS
- ESTAR CON SUS FAMILIARES Y AMIGOS

HABILIDADES

- MUY SOCIAL, EXPRESIVA Y ATENTA.
- SE LLEVA MUY BIEN CON LA TECNOLOGIA, MAS ALLA DE SU EDAD, MANEJA MUY BIEN LAS TENDENCIAS ACTUALES.



STORY BOARD



STORYBOARD



Escena 1

Se acerca el cumpleaños de Leandro. Se acaba de mudar y necesita puntualmente ciertas cosas especificas que le vendrian bien. No quiere que le regalen cualquier cosa...



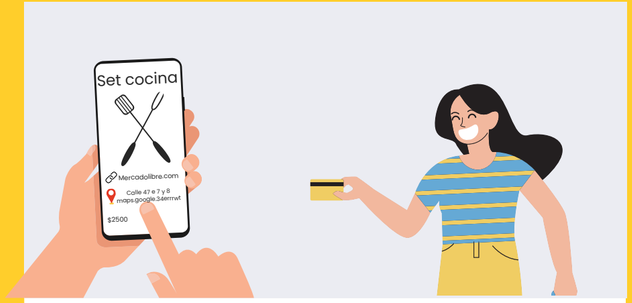
Escena 2

Leandro encuentra una app donde puede cargar opciones para que las personas sepan que es lo que le interesa que le regalen. Y puede compartir su perfil en otras redes !



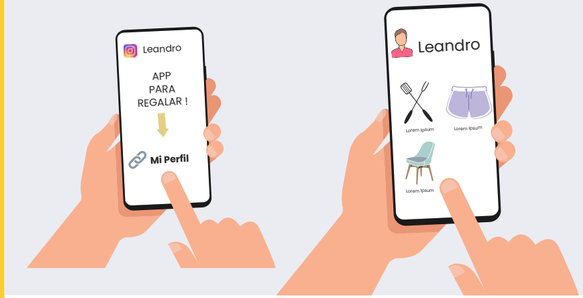
Escena 3

Valeria le da el regalo a Leandro y él se queda fascinado porque era una de las cosas que quería. Ambos quedan contentos y salen a festejar !



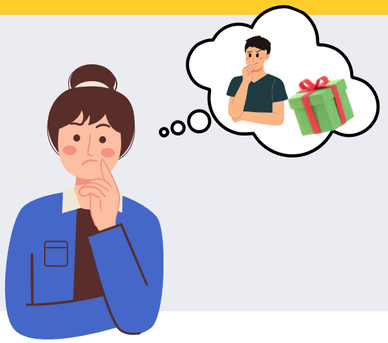
Scene 04

Valeria eligió un regalo de la lista que creo Leandro en su perfil de la app. Los regalos tenían opciones de lugares para comprar, asique Valeria solo se tuvo que ocupar de ir a buscarlo.



Escena 2

Valeria se entera mediante una historia de Instagram de Leandro que tiene un perfil en una app donde dice lo que le hace falta ! Le interesa mucho e ingresa a ver !



Escena 1 B

Valeria quiere regalarle algo a Leandro que es su ahijado. Pero como en cada fecha importante siempre algo le regala. Esta vez se quedo sin ideas y sin tiempo para pensar. Sabe que se muda pero no que necesita o quiere.

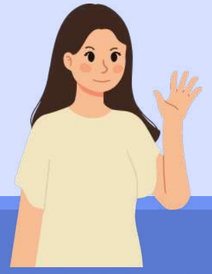


POV





LEANDRO ES UN JOVEN DESARROLLADOR QUE VIVE EN LA PLATA. ES UNA PERSONA MUY QUERIDA Y CON MUCHOS AMIGOS. EL ES MUY ESPECIAL CON LOS REGALOS, QUIERE SIEMPRE REGALAR COSAS ORIGINALES E INGENIOSAS Y QUE DE IGUAL MANERA LE REGALEN A ÉL. **NECESITA** DE ALGUNA MANERA SABER QUE LE INTERESA A SUS AFECTOS EN FECHAS ESPECIALES. COMO ASÍ TAMBIÉN NECESITA QUE SUS AMIGOS SEPAN QUE NECESITA O LE GUSTARÍA A ÉL.
NECESITA ESTO **PORQUE** ES UNA PERSONA ESTRUCTURADA, ORGANIZADA, SOCIAL Y QUE LE GUSTA SER EFICIENTE EN CADA COSA QUE HACE, INCLUSO CUANDO REGALA. NO LE GUSTA LA IDEA DE REGALAR ALGO SORPRESA Y QUE LUEGO NO SE USE O NO SEA LO INDICADO PARA LA PERSONA.



VALERIA ES UNA MUJER DE 55 AÑOS, TRABAJA Y VIVE EN QUILMES. ES EL TIPO DE PERSONAS QUE SE LA PASA HACIENDO REGALOS, YA QUE LE GUSTA MUCHO VER QUE SUS AFECTOS SE PONGAN FELICES POR ESO. PERO ELLA **NECESITA** SABER QUÉ ES LO QUE QUIERE CADA PERSONA, SEA FAMILIA, AMIGOS, COMPAÑEROS DE TRABAJO, ETC. **PORQUE** HA REGALADO SIEMPRE A TODOS Y YA SE QUEDÓ SIN IDEAS Y LOS ÚLTIMOS REGALOS QUE HIZO FUERON ALGO GENÉRICOS YA QUE NO SABÍA BIEN QUÉ REGALAR.

MVP





ALTA PRIORIDAD

- CREAR PERFIL
- AÑADIR DESEO
- SECCIÓN "MIS FECHAS IMPORTANTES"
- ESPECIFICAR NOMBRE
- AÑADIR FOTO
- MARCAR COMO "REGALADO"
- AÑADIR LUGAR DE COMPRA/LINK
- BUSCAR PERSONAS
- BUSCAR DESEOS
- FILTRO POR PRIORIDAD
- FILTRO POR CATEGORIA
- USUARIO 1 RESERVA UN REGALO EN PERFIL DE USUARIO 2

MEDIA PRIORIDAD

- AÑADIR DESCRIPCIÓN
- AÑADIR TALLE/COLOR
- USUARIO 2 ESTABLECE "AREAS DE INTERÉS"
- SEGUIR A UNA PERSONA
- MARCAR FAVORITO

BAJA PRIORIDAD

- COMPARTIR DESEO
- EXPLORAR REGALOS
- AGRUPAR REGALOS POR GRUPO
- SECCÍON "REGALOS QUE HICE"

USUARIO 1: QUIERE REGALAR

USUARIO 2: LE REGALAN

ALTA PRIORIDAD

CREAR UN PERFIL:
Creación del perfil. Datos personales y fechas importantes del usuario.

AÑADIR DESEO:
El usuario agrega un regalo que le gustaría recibir a su perfil, a esto le llamaremos "Deseo".

SECCIÓN "MIS FECHAS IMPORTANTES"
Cada usuario debe completar en su perfil sus fechas importantes, de manera que aquel que le quiera regalar, las pueda ver.

AÑADIR NOMBRE
Una vez creado el Deseo, el usuario especifica el nombre del mismo.

AÑADIR FOTO
El usuario añade fotos del Deseo que esta creando. Pueden ser de su galería o de la web.

AÑADIR LUGAR DE COMPRA/LINK
El usuario tendrá un espacio para especificar donde se puede conseguir ese Deseo o podrá pegar un link de una pagina que lo venda.

MARCAR COMO "REGALADO"
El Usuario 2 recibe un regalo de los que tenia publicado en su perfil, entonces lo marca como "Regalado"

BUSCAR PERSONAS
Buscador de otros usuarios dentro de la app.

BUSCAR DESEOS
Buscador de artículos, ideas u otros regalos de usuarios.

FILTRO POR PRIORIDAD
Filtro de búsqueda por prioridad en base a lo establecido por el otro usuario en ese Deseo (BAJA, MEDIA, ALTA)

FILTRO POR CATEGORIA

Filtro de búsqueda por categoría/grupo de productos.
Ejemplo: ropa, artículos de cocina, tecnologia, etc.

USUARIO 1 RESERVA REGALO EN EL PERFIL DE USUARIO 2

Una vez que el usuario 1 haya elegido un regalo dentro del perfil del usuario 2, podra reservarlo. Pero esa reserva solo sera visible para otros usuarios, no para el Usuario 2. De esta manera, el usuario 2 no se entera que le regalaran ese articulo y se evita que otros usuarios lo elijan y se regale algo 2 veces.

MEDIA PRIORIDAD

AÑADIR DESCRIPCIÓN
Una vez que se comienza a crear un Deseo, lo primero luego del nombre, será añadir descripción, así como la marca, color, etc.

AÑADIR TALLE/COLOR:
Luego el usuario deberá añadir talle y color (de ser datos necesarios).

SECCÍON "AREAS DE INTERÉS"
Esta sección será un paso mas para completar el perfil. El usuario deberá seleccionar sus Areas de Interás, a fin de que la app muestre posibles artículos relacionados.

MARCAR FAVORITO
Los usuarios podrán marcar Deseos como favoritos para recordarlos o guardar ideas. (Oportunidad para marcas)

SEGUIR A UNA PERSONA
Los usuarios se podrán seguir entre si mediante un boton en el perfil.

BAJA PRIORIDAD

COMPARTIR DESEO

Cuando se ingrese a un Deseo, se podrá compartir el mismo en otras apps (Whatsapp, Instagram, etc)

SECCIÓN EXPLORAR

Sección donde se podrán explorar ideas, artículos, otros deseos de usuarios, etc.

AGRUPAR REGALOS EN GRUPOS

El Usuario 2 podrá agrupar los Deseos de su perfil a criterio suyo.
Ejemplo: Ropa, Libros que quiero, tecnología.

SECCÍON "MIS REGALOS"

Sección donde el usuario podrá visualizar todos los regalos que hizo y a quien.



CARD SORTING

Para abordar la arquitectura de información, realizamos una prueba sobre 10 participantes en la plataforma Optimal Workshop. El Card Sorting se realizo de manera abierta, para que los participantes pudieran asignar un nombre a cada agrupación realizada.

TARJETAS

- Añadir Regalo
- Agregar Link
- Buscar Personas
- Compartir Regalo
- Configuración
- Datos Personales
- Especificar Color
- Especificar Talle
- Prioridad
- Fechas Importantes
- Filtros
- Marcar como regalado
- Mi Perfil
- Mis regalos
- Reservar Regalo
- Seguir Perfil
- Subir Foto

Completion



10 of 14 (71%) participants completed your study. 4 abandoned.

Time taken

5 m 39 s

It took your participants a median time of 05:39 to complete the study.

The longest time was 36:16 and the shortest was 03:19.

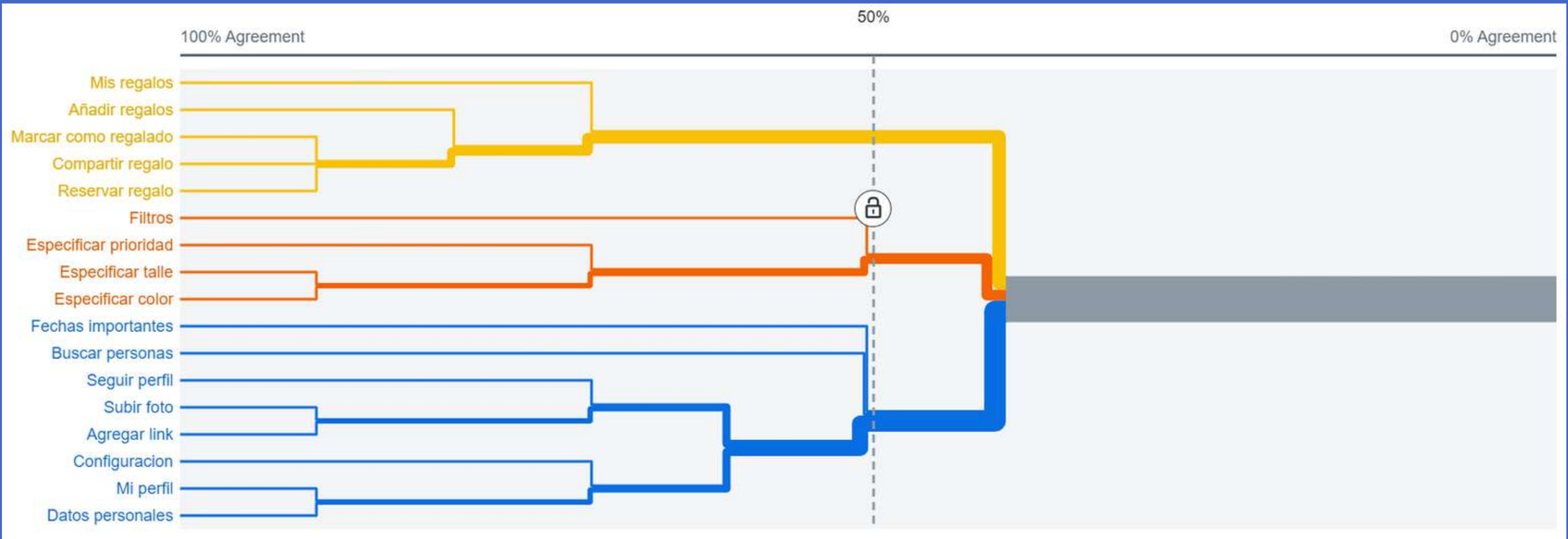
Location

Argentina	80 %
Colombia	20 %

Your participants were mainly from Argentina, and Colombia.

You set up an Spanish (Argentina) language study.

DENDROGRAMAS



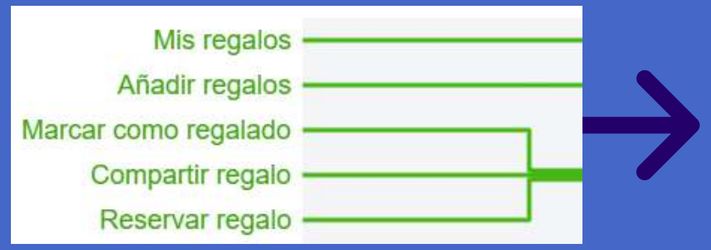
MATRIZ DE SIMULITUD

Especificar talle															
90	Especificar color														
70	60	Especificar prioridad													
40	50	50	Filtros												
10	10	10	30	Buscar personas											
10	10	0	0	50	Agregar link										
10	10	0	0	50	90	Subir foto									
0	0	0	10	30	60	60	Datos personales								
0	0	0	10	30	50	50	90	Mi perfil							
0	0	0	10	20	40	30	60	70	Configuracion						
0	0	10	10	50	70	60	40	40	40	Seguir perfil					
30	30	10	10	30	30	40	10	10	0	40	Marcar como regalado				
30	30	10	10	40	20	30	0	0	0	30	90	Compartir regalo			
20	20	10	10	30	10	20	10	10	10	30	80	90	Reservar regalo		
40	40	20	10	20	30	40	10	10	0	20	80	70	60	Añadir regalos	
30	30	20	10	0	10	20	30	40	30	10	60	50	60	70	Mis regalos
0	0	20	10	30	40	50	50	40	30	20	20	20	30	20	40	Fechas importantes

CONCLUSIONES

Se pudo analizar que las personas concluyeron en gran porcentaje que existen las siguientes Categorías:

- **Un Perfil o Cuenta**
- **Un Buscador**
- **Sección “Regalos” o “Añadir”**
- **Ajustes**



La categoría de regalos, fue generada en su mayoría por que las tarjetas contenían en su nombre la palabra “regalo”. Fueron unidas por similitud de palabra. Cuando la Sección fue pensada como “Mis regalos” en donde se puede "Añadir un regalo" y especificarle los filtros de color, talle, prioridad.

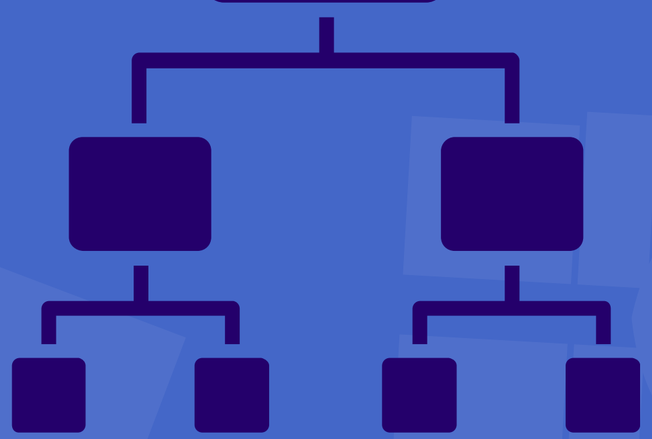
CONCLUSIONES

30	30	10	10	40	20	30	0	0	0	30	90				Compartir regalo
20	20	10	10	30	10	20	10	10	10	30	80	90			Reservar regalo
40	40	20	10	20	30	40	10	10	0	20	80	70	60		Añadir regalos
30	30	20	10	0	10	20	30	40	30	10	60	50	60	70	Mis regalos
0	0	20	10	30	40	50	50	40	30	20	20	20	30	20	40	Fechas importantes

En la Matriz de Similitud podemos ver que si bien se muestra que las categorías agrupadas siguen el criterio del modelo de la app, hay una inconsistencia que se origina por el nombre de las tarjetas. Esta inconsistencia es que hay dos secciones de la app que se están confundiendo por el nombre. Es decir, la app tiene 2 perfiles de usuario objetivo. Por un lado, el que quiere hacer un regalo y por otro lado, el que carga regalos para que se los obsequien en alguna fecha. Eso nos lleva a pensar que si la sección de los artículos que yo he regalado a otra persona se llama "Mis Regalos" ¿Cómo se llama aquella sección donde se encuentran los articulos que el usuario carga para que le obsequien?

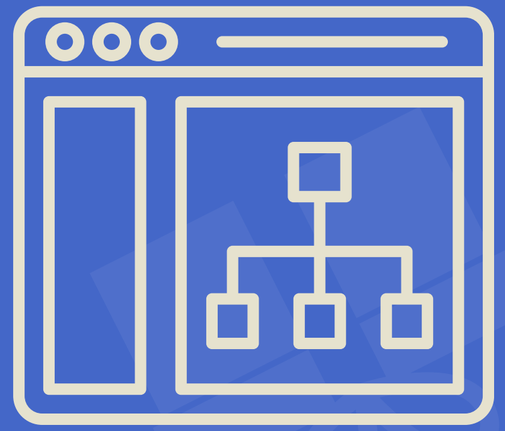
CONCLUSIONES

Por todos los anteriores puntos, la conclusión general del estudio es que la informacián relevante será a nivel macro.
En cuanto a las Secciones confusas de los regalos, se concluye que una de ellas ha de tener un nombre diferente para separarla y diferenciarla. Ante esto, llamaremos "MIS DESEOS" a la sección en la que el usuario añade un item (articulo, servicio, experiencia, etc) a su perfil para que se lo obsequien en una de sus fechas importantes.

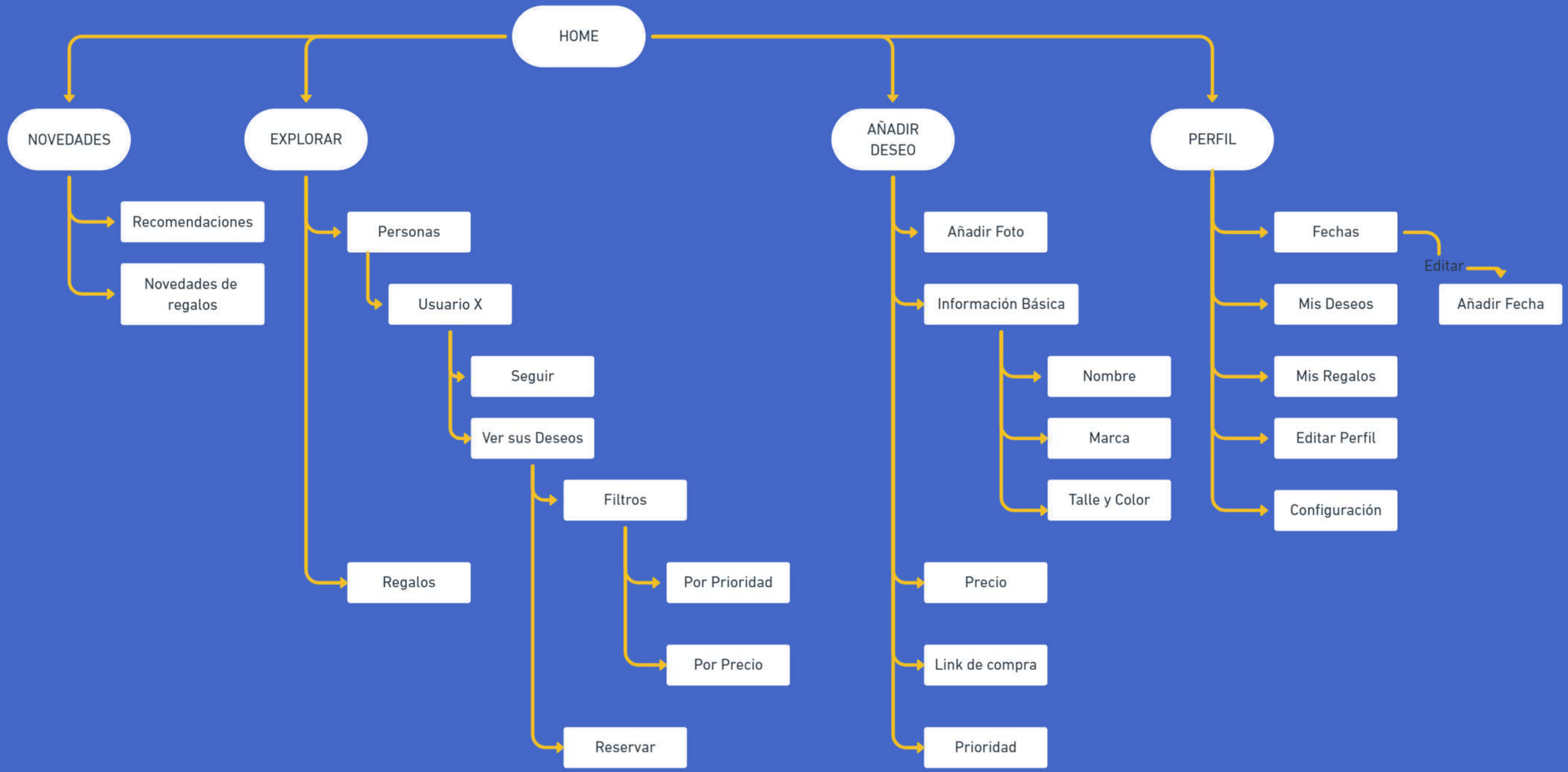


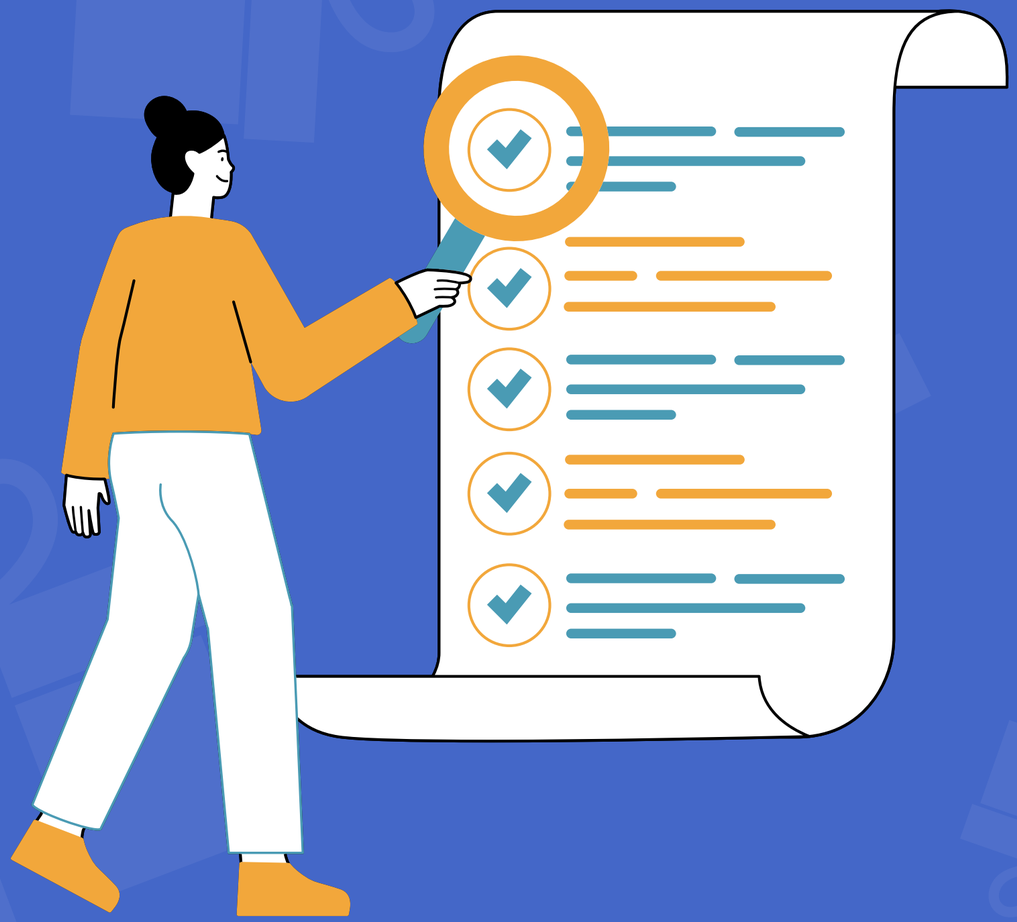
ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN





ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN





TASK FLOW



USUARIO 1

Usuario que quiere hacer el regalo correcto a otra persona.

El usuario entra en la Sección EXPLORAR

↓

El usuario selecciona el buscador de Personas

↓

El usuario busca a una persona

→

El usuario ingresa al perfil de esa persona

→

El usuario mira los Deseos de esa persona

→

El usuario filtra los Deseos por orden de prioridad

↑

El usuario selecciona un Deseo y lo reserva

↑

El usuario ya tiene una opcion de regalo perfecta



USUARIO 2

Usuario que se crear una cuenta para cargar sus deseos y recibir regalos que le gustan/sirven.

El usuario entra en la Sección AÑADIR

El usuario completa la información básica

El usuario le carga una foto a su Deseo

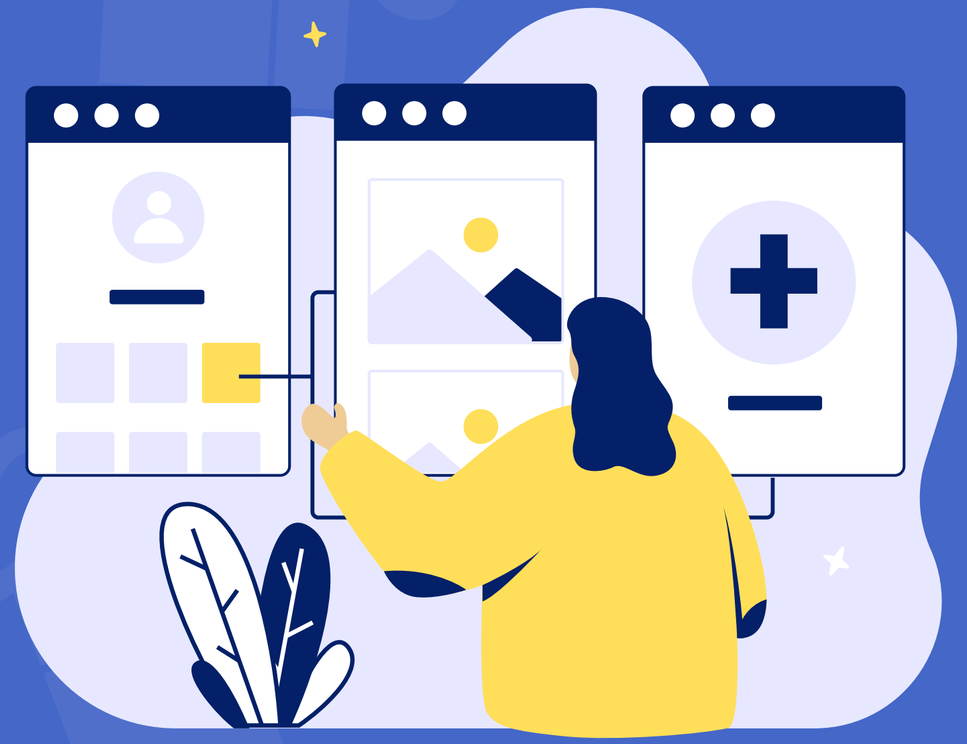
El usuario pone un link donde comprarlo

El usuario establece una prioridad (A-M-B)

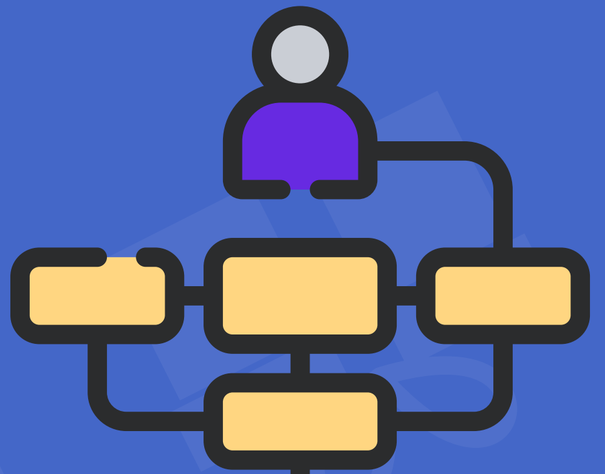
El usuario termina y guarda el Deseo

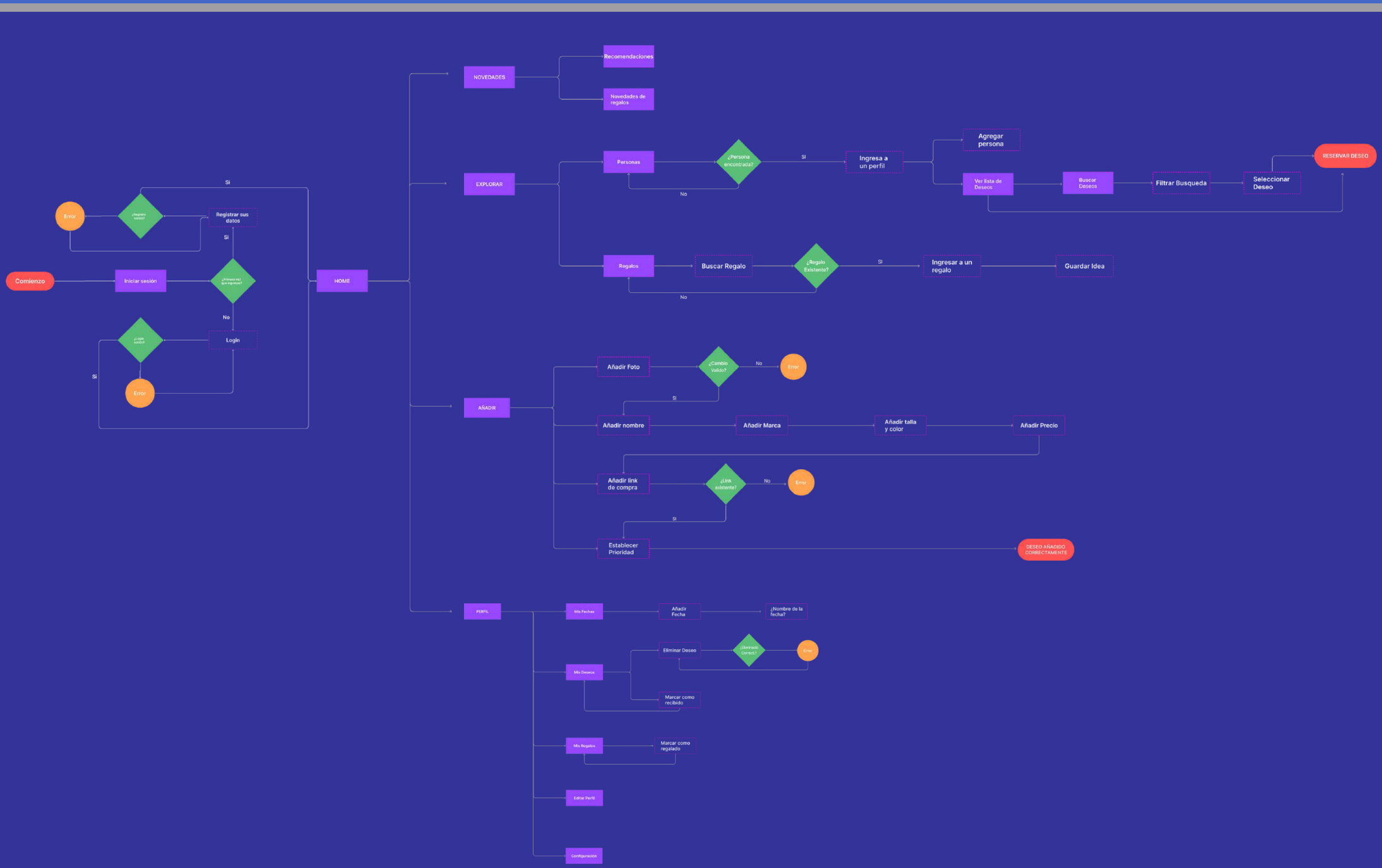
Otra persona ve ese Deseo y lo reserva

Al Usuario 2 le obsequian un regalo que el quería



USER FLOW




Comienzo
Iniciar sesión
¿Primera vez que ingresas?
Si
No
Registrar sus datos
¿Registro valido?
Error
Si
Login
¿Login valido?
Error
Si
HOME
NOVEDADES
Recomendaciones
Novedades de regalos
EXPLORAR
Personas
¿Persona encontrada?
Si
No
Ingresa a un perfil
Agregar persona
Ver lista de Deseos
Buscar Deseos
Filtrar Busqueda
Seleccionar Deseo
RESERVAR DESEO
Regalos
Buscar Regalo
¿Regalo Existente?
Si
No
Ingresar a un regalo
Guardar Idea
AÑADIR
Añadir Foto
¿Cambio Valido?
No
Error
Si
Añadir nombre
Añadir Marca
Añadir talla y color
Añadir Precio
Añadir link de compra
¿Link existente?
No
Error
Si
Establecer Prioridad
DESEO AÑADIDO CORRECTAMENTE
PERFIL
Mis Fechas
Añadir Fecha
¿Nombre de la fecha?
Mis Deseos
Eliminar Deseo
¿Eliminado Correct?
Error
Marcar como recibido
Mis Regalos
Marcar como regalado
Editar Perfil
Configuración



UI DESIGN

UI KIT + ICONS

Color

#3361E4 #7C99ED #F9D86B #99A4B5 #0D0F11

Logo

Botones

Large Large
Medium Medium
Small Small

(Ver el "Buttons System" en Atomic Design)

Switchers

Tipografía

Aa

San Francisco Pro Text
32px, 24px, 20px, 16px, 12 px
Bold, **Semibold**, Medium, Regular

Tab Bar

Inicio Explorar Añadir Perfil

Inicio Explorar Añadir Perfil

Inicio Explorar Añadir Perfil

Inicio Explorar Añadir Perfil

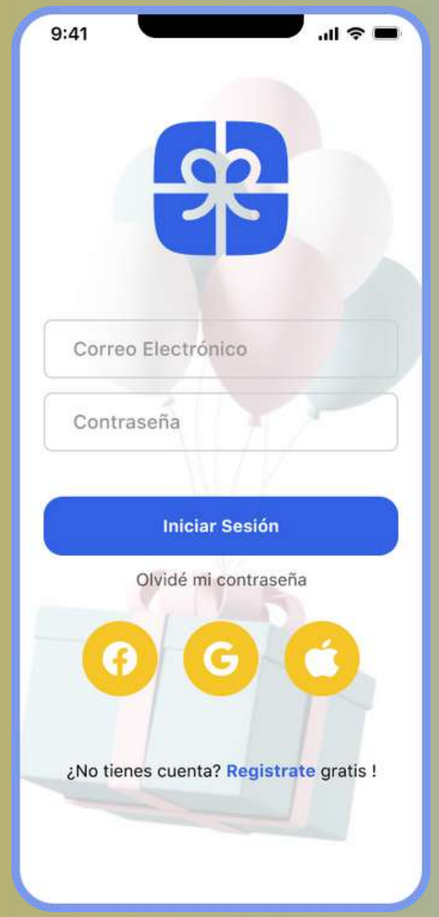
ONBOARDING

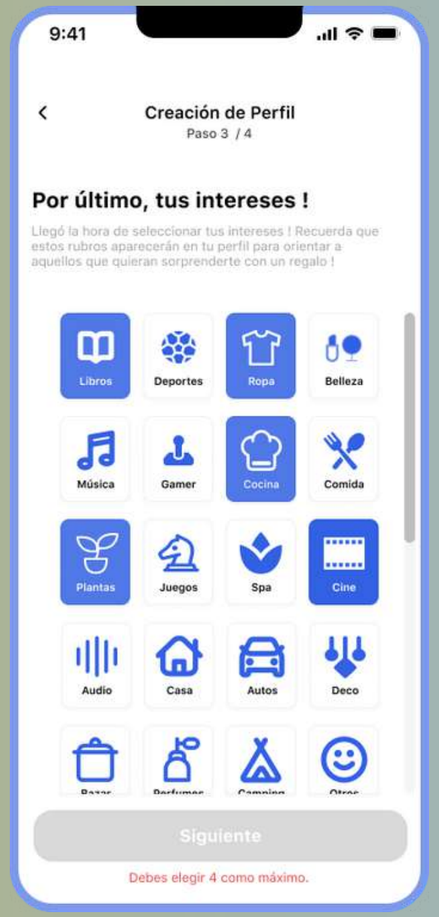


REGISTRO

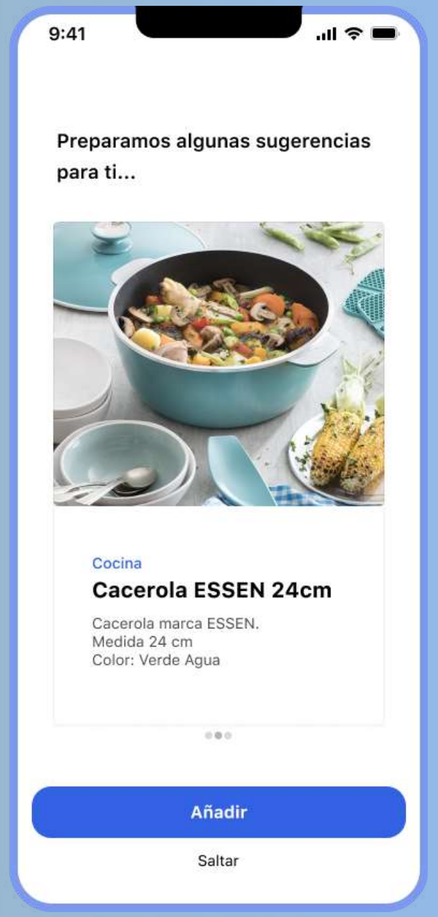


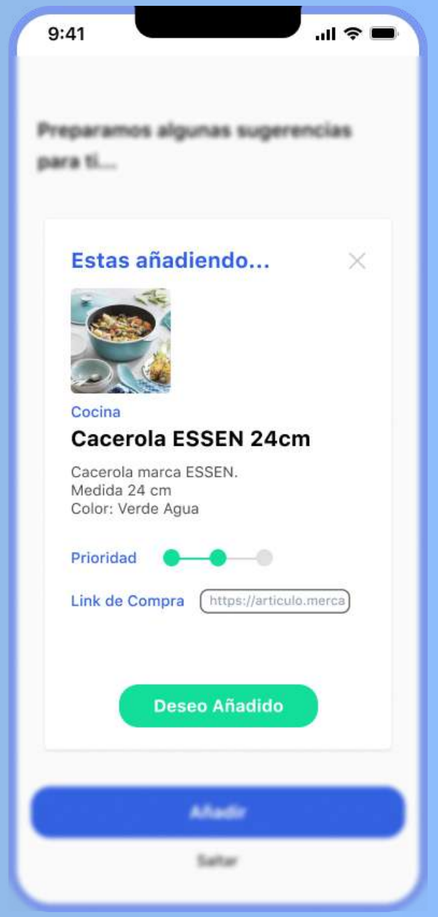
WIREFRAMES (VER COMPLETO EN FIGMA)





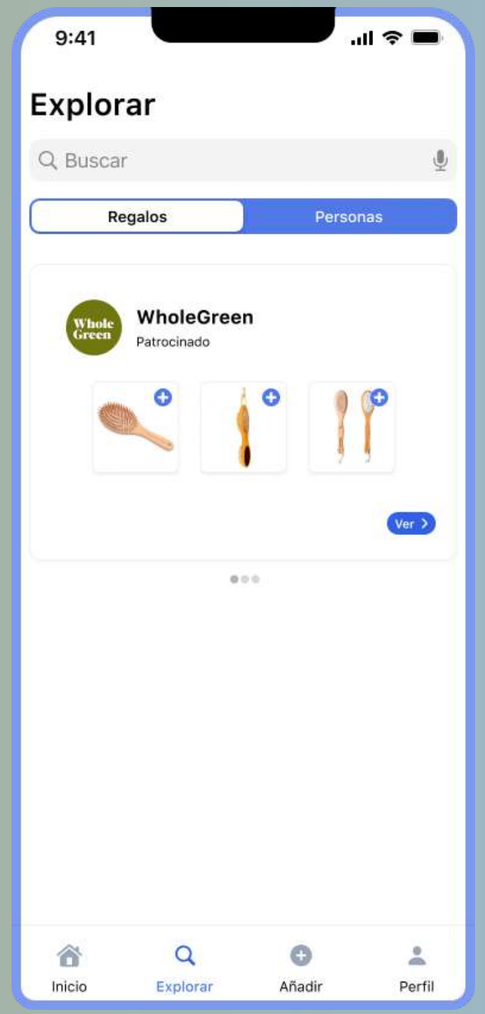


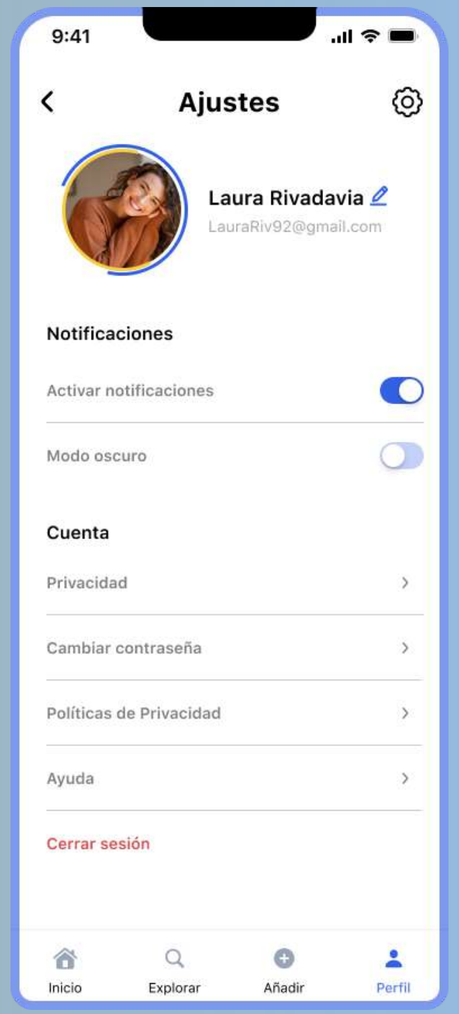




WIREFRAMES (VER COMPLETO EN FIGMA)











MUCHAS GRACIAS